

REPORTE ANUAL DEL MERCADO DE ESPÁRRAGOS EN ESTADOS UNIDOS



8 de septiembre de 2022

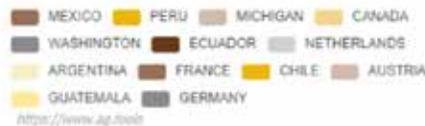
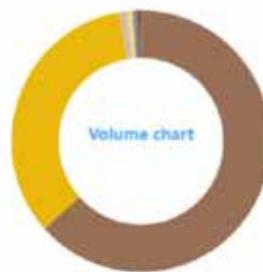
El presente documento analiza el mercado de espárrago en los Estados Unidos en el periodo comprendido entre el 1 de septiembre de 2021 y el 31 de agosto de 2022.

El mercado del espárrago en Estados Unidos en los últimos años ha tenido altibajos, sin embargo, es un mercado que ronda alrededor de las 280 mil toneladas anuales de producto. Este mercado después de la pandemia creció de manera importante, pero en este año se ha contraído ligeramente, nada que indique una tendencia negativa.

USA Informe de Volumen

Ubicación	Volumen Kgs	Descripción	Var.%
MEXICO	175,666,019	2,603,953 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-1.40%
PERU	93,931,980	3,596,201 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-3.69%
MICHIGAN	2,666,871	1,281,316 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-32.45%
CANADA	2,022,011	140,192 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	7.45%
WASHINGTON	1,834,135	2,045,285 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-52.72%
ECUADOR	877,103	194,138 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-18.12%

Rango: 2021-09-01 al 2022-08-31



NETHERLANDS	46,327	17,665 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	61.63%
ARGENTINA	32,731	319 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-0.97%
FRANCE	18,820	7,200 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	61.96%
CHILE	8,092	23,698 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-74.54%
AUSTRIA	738	--	--
GUATEMALA	501	14,225 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-96.60%
GERMANY	319	--	--
Total:	277,105,647		

En los últimos 12 meses, el volumen total de producto comercializado en el mercado de Estados Unidos es de 277 mil toneladas. A pesar de que son 13 las regiones que han aportado producto a este mercado, más del 96% de este volumen se concentra en 2 regiones principales ubicadas en Latinoamérica, México y Perú. La tercera región en Michigan y la cuarta Canadá. De estas 4, solo Canadá ha reportado crecimiento en el presente año, pero por su participación de mercado tan pequeña, no tiene impacto alguno en el resultado total del mercado.

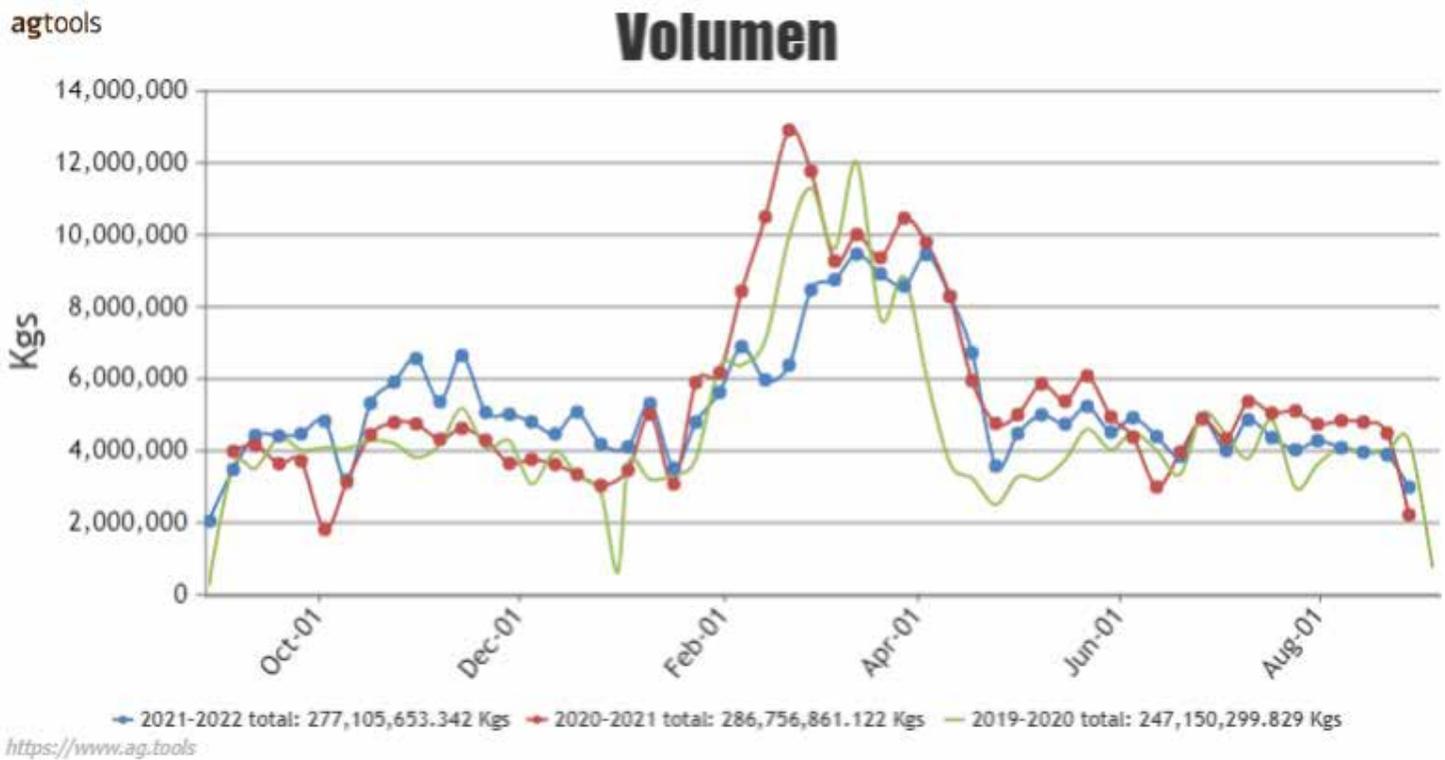
CUADRO DE CRECIMIENTO Y PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR REGIÓN

COMPARATIVO DE CRECIMIENTO POR REGION DE ESPARRAGO DEL 1 DE SEPTIEMBRE 2021 AL 31 DE AGOSTO DE 2022						
REGION	2021-2022	PART %	VAR KGS	VAR %	2020-2021	PART %
México	175,666,019	63.4%	(2,603,953)	-1.5%	178,269,972	62.2%
Perú	93,931,980	33.9%	(3,596,201)	-3.7%	97,528,181	34.0%
Michigan	2,666,871	1.0%	(1,281,316)	-32.5%	3,948,187	1.4%
Canada	2,022,011	0.7%	140,192	7.4%	1,881,819	0.7%
Resto de las regiones	2,818,766	1.0%	(2,309,936)	-45.0%	5,128,702	1.8%
TOTAL (Kilogramos)	277,105,647	100.0%	(9,651,214)	-3.4%	286,756,861	100.0%

Con este volumen de 277 mil toneladas de espárrago en esta temporada, se registra una ligera contracción del mercado de 3.4%, pues el volumen del año anterior había alcanzado las 286 mil toneladas, lo que hace una diferencia de más de 9 mil toneladas en los últimos 12 meses. De este volumen, México tiene una participación de mercado de más del 63% con un total de 175 mil toneladas vendidas, seguido de Perú, que ha aportado prácticamente 94 mil toneladas, con lo cual tiene una participación del mercado de 33.9%. El resto de las regiones tienen una cuota de mercado marginal, que aunque son más de 10 regiones, ninguna tiene una presencia tan importante a lo largo del año como las 2 antes mencionadas. Lo que estas regiones tienen son mercados de nicho.



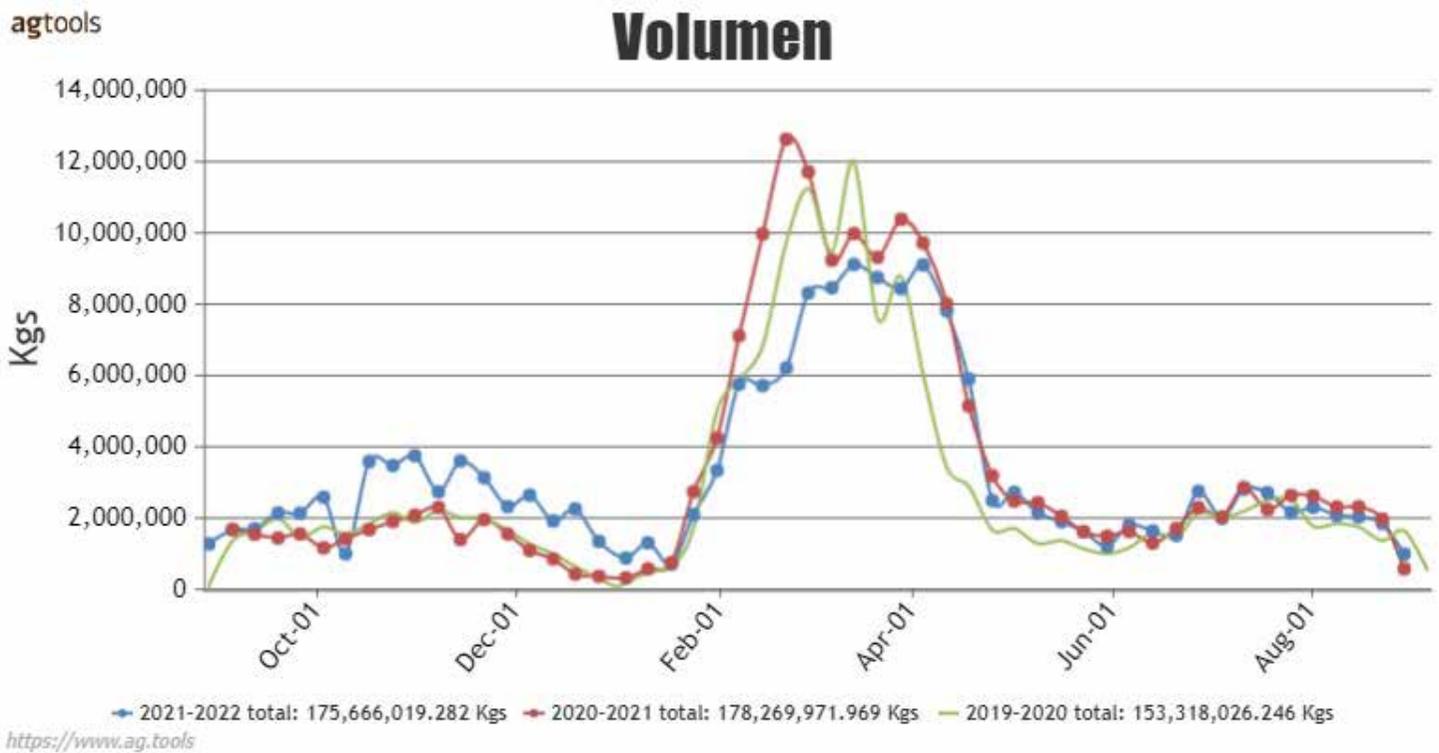
COMPARATIVO DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL TOTAL DE ESPÁRRAGO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



Durante la pandemia de 202, el mercado de este producto prácticamente no se vio afectado, ya que, el volumen total anual de los años 2018 a 2020 (Línea verde) se había ubicado en alrededor de las 245 mil toneladas, sin embargo, en el año 2021 (Línea roja) este volumen creció hasta las 286 mil toneladas, lo que representó un volumen adicional de más de 39.6 mil toneladas, ósea un 16% más de producto. Un incremento destacable aún en esta industria que ha tenido incrementos importantes post pandemia. Para el año 2022 (Línea azul) este volumen tuvo una ligera contracción de 3.4%, ubicándose en 277 mil toneladas. Se destaca que el mayor volumen comercializado de este producto es en los meses de enero a mayo. La segunda mejor temporada se presenta en los meses de noviembre y diciembre, que coincide con la temporada de mayor crecimiento en el presente año, aunque en los meses de febrero y marzo no hubo crecimiento y de abril a agosto, el volumen fue similar al del año anterior.



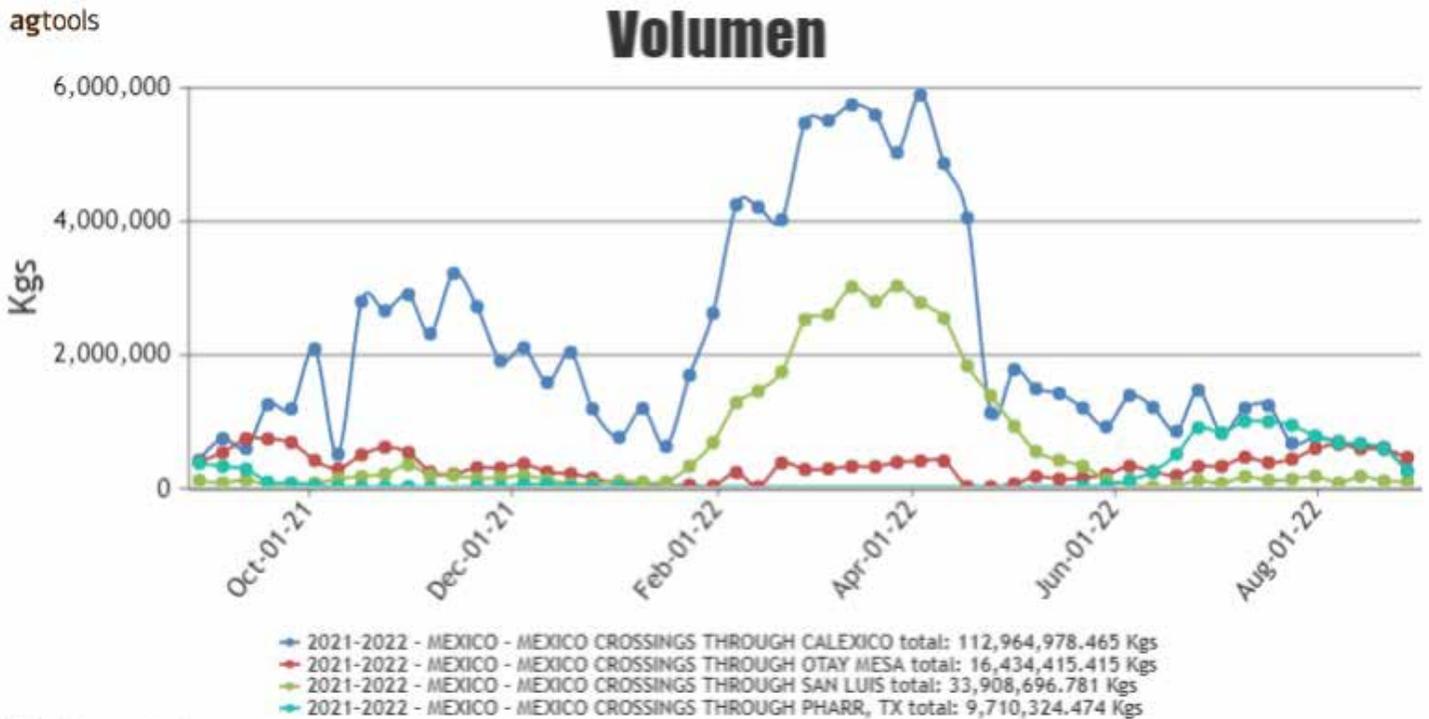
COMPARATIVO DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DE ESPÁRRAGO DE MÉXICO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



Así como el total del mercado, el volumen total de México ha tenido un desempeño similar, pues en 2020 el total del volumen se ubicó en 153.3 mil toneladas, mientras que para el año 2021, este número creció hasta 178.2 mil toneladas, lo que representó un crecimiento del 16%, el cual está en línea con el crecimiento del mercado total. Para el presente año 2022 (Línea azul), este volumen también tuvo una contracción del 1.4 % que fue menor que la del mercado total. Esto debido a que en los meses de octubre a diciembre se presentó un incremento importante. Así mismo, en los meses de febrero a marzo, el volumen fue menor que en 2021. El resto de los meses los volúmenes fueron similares a los del año anterior, por lo que se ubican 2 oportunidades de crecimiento para México, en el cuarto trimestre del año y en los meses de febrero y marzo.



COMPARATIVO DE VOLUMEN DE IMPORTACIÓN POR LAS PRINCIPALES FRONTERAS DE MÉXICO



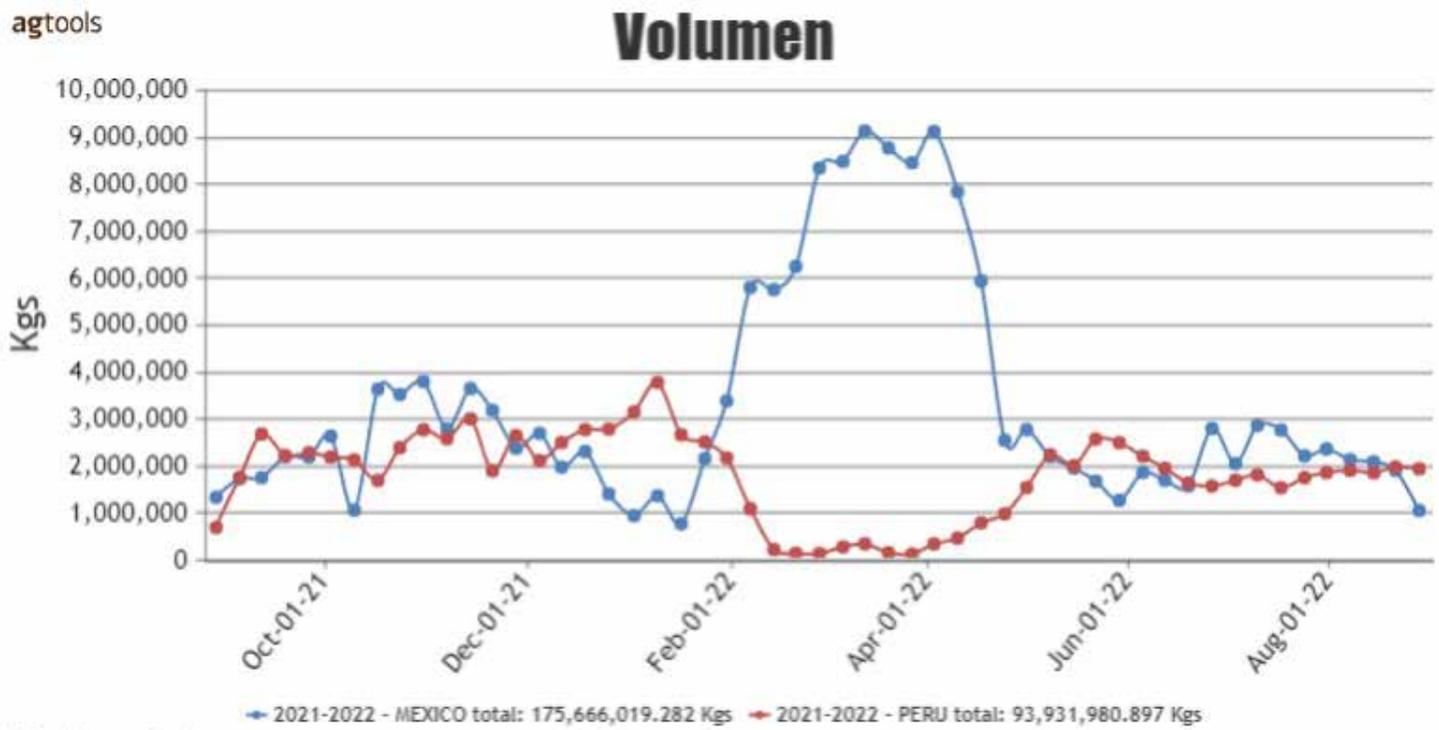
<https://www.ag.tools>

Del volumen total exportado por México hacia los Estados Unidos, más del 64% se exporta por Calexico con un total de 112 mil toneladas, la segunda frontera más activa en ese sentido es San Luis, pues por aquí entra el 19% del volumen, el tercer lugar es Otay con más del 9% y Pharr Texas con el 5.5%. Esto debido a que la región productora más importante de este cultivo es el noroeste de México y su cercanía con estos puntos de cruce. Así mismo, en esta gráfica se hace más evidente el crecimiento de las exportaciones en los meses de octubre a diciembre y el potencial de estas fechas para la producción de este vegetal.

También se destacan las exportaciones por Pharr (Línea aqua) entre junio y agosto, que corresponden a la producción en el centro del país, principalmente en la zona del bajío.



COMPARATIVO DE TEMPORADAS DE EXPORTACIÓN DE ESPÁRRAGO ENTRE MÉXICO Y PERÚ



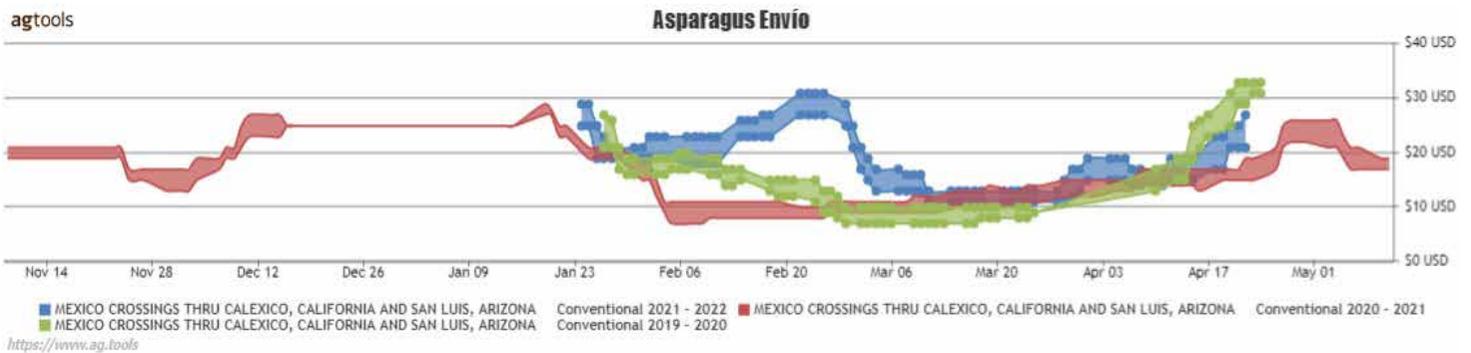
<https://www.ag.tools>

Aunque México tiene una dominancia del mercado, especialmente en los primeros meses del año (Línea azul), Perú abastece el 34 % de la demanda (Línea roja), ya que participa activamente en los meses de menor producción de México, en los que ambas regiones complementan la demanda de este producto.

Otro punto a destacar en esta gráfica es que, en los meses de mayor producción, el volumen semanal supera las 9 mil toneladas, mientras que, en el resto de las semanas, entre ambas regiones no alcanzan las 6 mil toneladas semanales. ¿Será esto indicativo de un mercado de oportunidad en esas semanas?



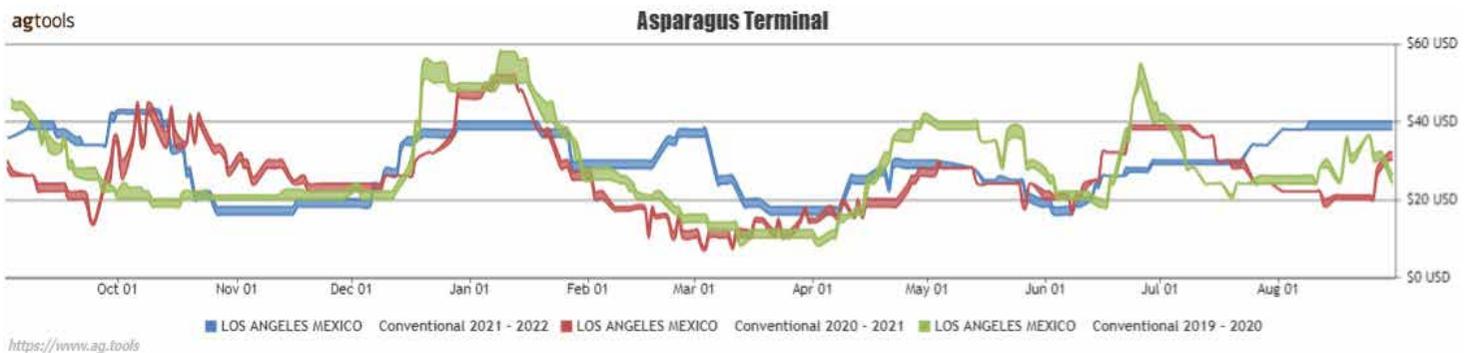
COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE PRECIO DE ESPÁRRAGO DE MÉXICO EN CALEXICO, TAMAÑO LARGE



En referencia a los precios del espárrago de México en el mercado de Estados Unidos, al inicio de la temporada de invierno son altos y conforme avanza la temporada tienden a la baja. En el año 2019-2020 (Línea verde), iniciaron cerca de los \$ 28.00 dólares por caja de 11 lb. Y para fines del mes de febrero ya estaban por debajo de los \$ 10.00 dólares para luego presentar una ligera tendencia al alza hasta que a mediados del mes de abril presentaron un incremento acelerado, cerrando la temporada por arriba de los \$ 30.00 dólares. En el año 2021 (Línea roja) la temporada también inició alrededor de los \$ 28.00 dólares, pero en esta ocasión el precio cayó antes, pues al inicio de febrero ya estaba por debajo de los \$ 10.00 dólares. Con el avance de la temporada este precio se fue recuperando poco a poca y en el mes de mayo superó los \$ 20.00 dólares por algunas semanas y terminando en \$ 18.00 dólares por caja. En este año la historia fue un poco diferente, pues la temporada inició cerca de los \$ 30.00 y a los pocos días cayó hasta los \$ 20.00 dólares, pero inmediatamente se recuperó y a fines de febrero superó los \$ 30.00 dólares de nuevo. En marzo vino la caída hasta los \$ 12.00 dólares, pero como en otros años, en el mes de abril tuvo incrementos constantes alcanzando los \$ 28.00 dólares.



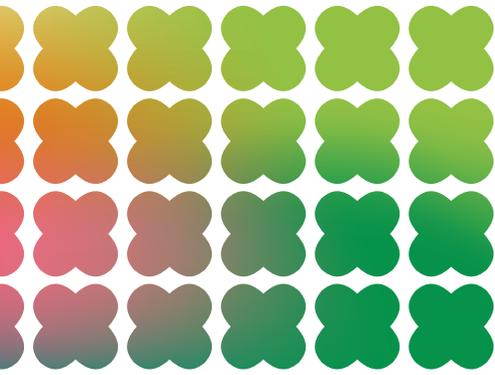
COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE PRECIO DE ESPÁRRAGO DE MÉXICO EN EL MERCADO DE LOS ÁNGELES, TAMAÑO LARGE



En el mercado de Los Ángeles, el precio del espárrago ha presentado un patrón de comportamiento similar en los últimos 3 años, especialmente entre los años 2020 (Línea verde) y el 2021 (Línea roja). En 2020 se alcanzó un precio muy alto de \$ 56.00 dólares en el mes de enero y así mismo, el precio más bajo fue de \$14.00 dólares en el mes de abril siguiente. En lo que se refiere al 2021-2022, el comportamiento es parecido, aunque los picos y valles son menos pronunciados, aun cuando el volumen ha sido menor en este año, pues el mayor precio de \$ 44.00 dólares se alcanzó en octubre 2021 y el menor precio de \$ 18.00 dólares se presentó en 3 ocasiones, noviembre 2021, abril y junio 2022, lo que indica que el rango de variación fue menor en este año.

El espárrago es un producto que presenta un mercado interesante, pues es un producto de gran valor y que tiene muy buena aceptación entre los consumidores tanto jóvenes, como los de mayor edad, por lo que no se descarta la posibilidad de crecer en los próximos años.





INTERNATIONAL
**FRESH
PRODUCE**
ASSOCIATIONSM



**International Fresh Produce Association
en redes sociales. ¡Síguenos!**



InternationalFreshProduceAssociation



@IFPAMEXICO



@IFPAMEXICO



IntFreshProduce



IntlFreshProduceAssn



INTERNATIONAL

FRESH 
PRODUCE

ASSOCIATIONSM