

# REPORTE ANUAL DEL MERCADO DE AGUACATE HASS DE ESTADOS UNIDOS

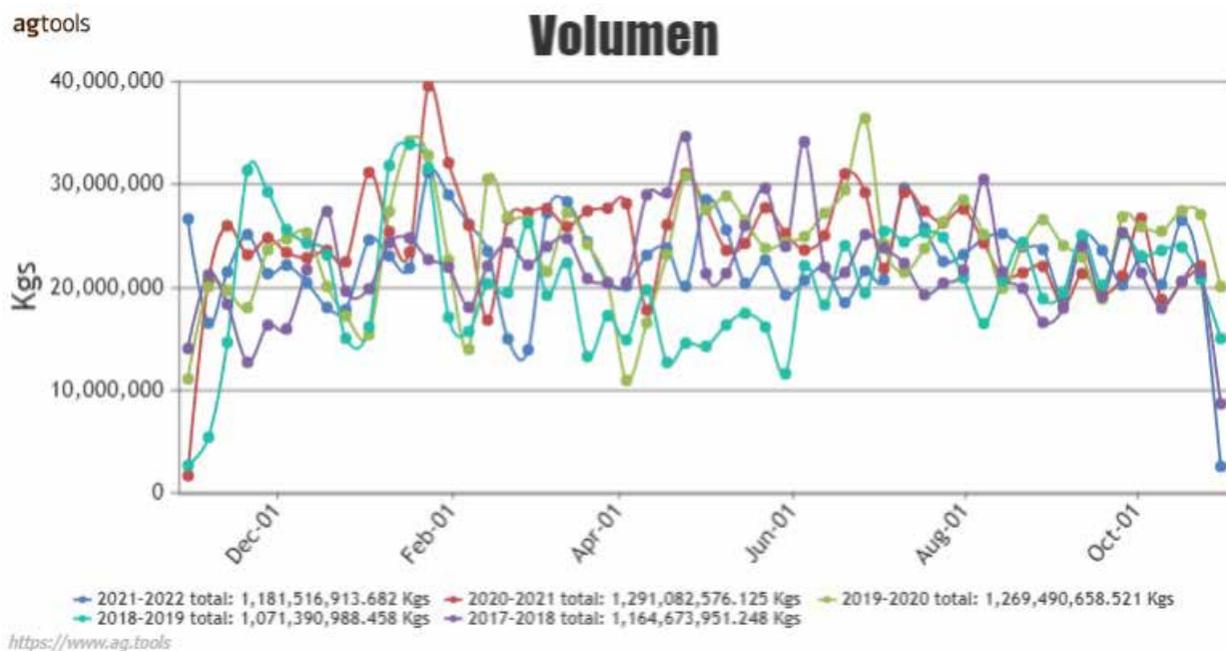


25 de noviembre de 2022

Con el fin de tener completo un rango de tiempo de 12 meses, el presente reporte analiza el periodo comprendido entre el 1 de noviembre de 2021 hasta el 31 de octubre de 2022.

Mucho se ha hablado en los últimos años del extraordinario desempeño que ha tenido el mercado del aguacate en los Estados Unidos. Durante varios años, presentó un crecimiento acelerado gracias a las campañas publicitarias que impulsaron su consumo por diferentes grupos sociales de todo tipo. Este crecimiento ha servido de ejemplo para diferentes productos alimenticios, sin embargo, en el último año, este mercado ha pasado por una etapa complicada.

## GRAFICA COMPARATIVA DE 5 AÑOS DE VOLUMEN TOTAL DE AGUACATE HASS EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS DEL 1 DE NOVIEMBRE DE 2021 AL 31 DE OCTUBRE DE 2022



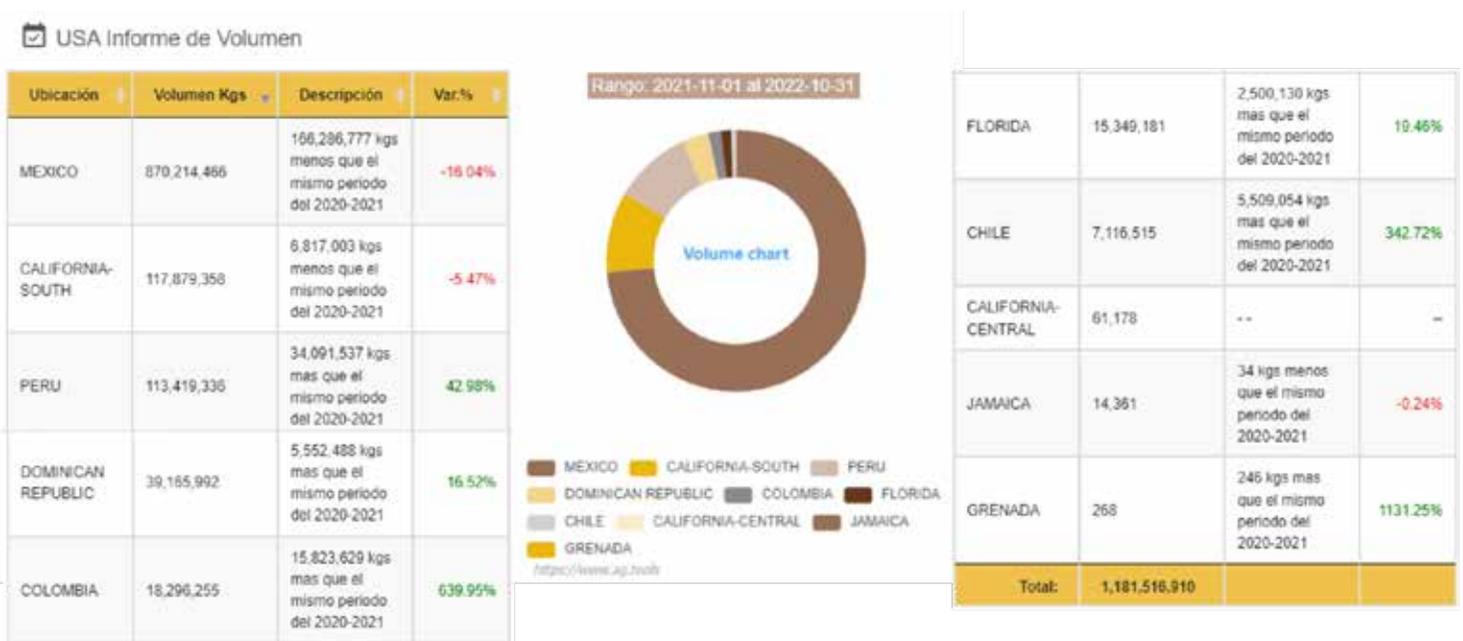
En la gráfica observamos el desempeño semanal del mercado en los últimos 3 años. Aunque es un poco confuso, destaca la temporada 2018-2019 (Línea azul) como la de menor volumen alcanzando 1.071 millones de toneladas en donde aún no se presentaban los problemas de pandemia y ya había una ligera contracción contra la temporada anterior de 2017 a 2018 (Línea morada) que había registrado 1.164 millones de toneladas. Durante la época más fuerte de la pandemia, ósea la temporada 2019-2020, se registró el mejor crecimiento de los últimos 5 años, más

de 18%, alcanzando 1.269 millones de toneladas (Línea verde). Para la siguiente temporada 2020-2021, ya superados los efectos del confinamiento, el mercado continuó creciendo, pero a una tasa más baja (Línea roja), pues alcanzó 1.291 millones de toneladas, que representó un crecimiento de 1.7%. En esta última temporada 2021-2022 (Línea azul), el volumen total del mercado fue de 1.181 millones de toneladas, que significó un decremento del 8.4%.

Estos altibajos en los últimos años parecen indicar que este mercado está entrando en una etapa de madurez, pues la diferencia entre el volumen de hace 5 años y el último año es tan solo de 1.4%

Para entender mejor estos movimientos, analizamos lo que ha acontecido en cada una de las principales regiones proveedoras de este mercado en los últimos 12 meses.

## CUADRO DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE VOLUMEN POR REGION PROVEEDORA ENTRE EL 1 DE NOVIEMBRE DE 2021 AL 31 DE OCTUBRE DEL 2022



Es indiscutible la dominancia de México como principal proveedor, pues mantiene casi un 74% del mercado, a pesar de haber presentado dificultades al inicio del año 2022, que se tradujeron en un decremento importante de más de 16%. En segundo puesto está California sur, quien tiene el 10% de este mercado y que también presentó decremento de volumen, pero solo del 5.4%. La región de Perú se ubica como el tercer proveedor, con el 9.6% de participación tras haber tenido un incremento muy importante de casi 43%. Estas 3 regiones aportan más del 93% del total del mercado, si las 2 primeras tienen decrementos importantes, aunque Perú creció de manera importante, no se alcanzó a cubrir el déficit que generaron las otras 2 regiones. República Dominicana y Colombia también tuvieron desempeños destacables, pero sus participaciones de mercado son muy pequeñas como para generar un impacto en el total del mercado.

La contracción que ha sufrido el mercado en el presente año, al parecer no se debe a una madurez del mercado, sino más bien a falta de abasto por las 2 regiones principales, la cual no pudo ser compensada por el resto de las regiones a pesar de haber tenido crecimientos muy grandes.

## COMPARATIVO DE CRECIMIENTO POR REGION Y TOTAL DE AGUACATE HASS EN ESTADOS UNIDOS ENTRE EL 1 DE NOVIEMBRE DE 2021 AL 31 DE OCTUBRE DE 2022

COMPARATIVO DE CRECIMIENTO POR REGION DE AGUACATE HASS DEL 1 DE NOVIEMBRE 2021 AL 31 DE OCTUBRE DE 2022						
REGION	2021-2022	PART %	VAR KGS	VAR %	2020-2021	PART %
México	870,214,466	73.7%	(166,286,777)	-16.0%	1,036,501,243	80.3%
California sur	117,879,358	10.0%	(6,817,003)	-5.5%	124,696,361	9.7%
Peru	113,419,336	9.6%	34,091,537	43.0%	79,327,799	6.1%
República Dominicana	39,165,992	3.3%	5,552,488	16.5%	33,613,504	2.6%
Colombia	18,296,255	1.5%	15,823,629	640.0%	2,472,626	0.2%
Florida	15,349,181	1.3%	2,500,130	19.5%	12,849,051	1.0%
Resto de las regiones	7,192,322	0.6%	5,570,330	343.4%	1,621,992	0.1%
<b>TOTAL (Kilogramos)</b>	<b>1,181,516,910</b>	<b>100.0%</b>	<b>(109,565,666)</b>	<b>-8.5%</b>	<b>1,291,082,576</b>	<b>100.0%</b>

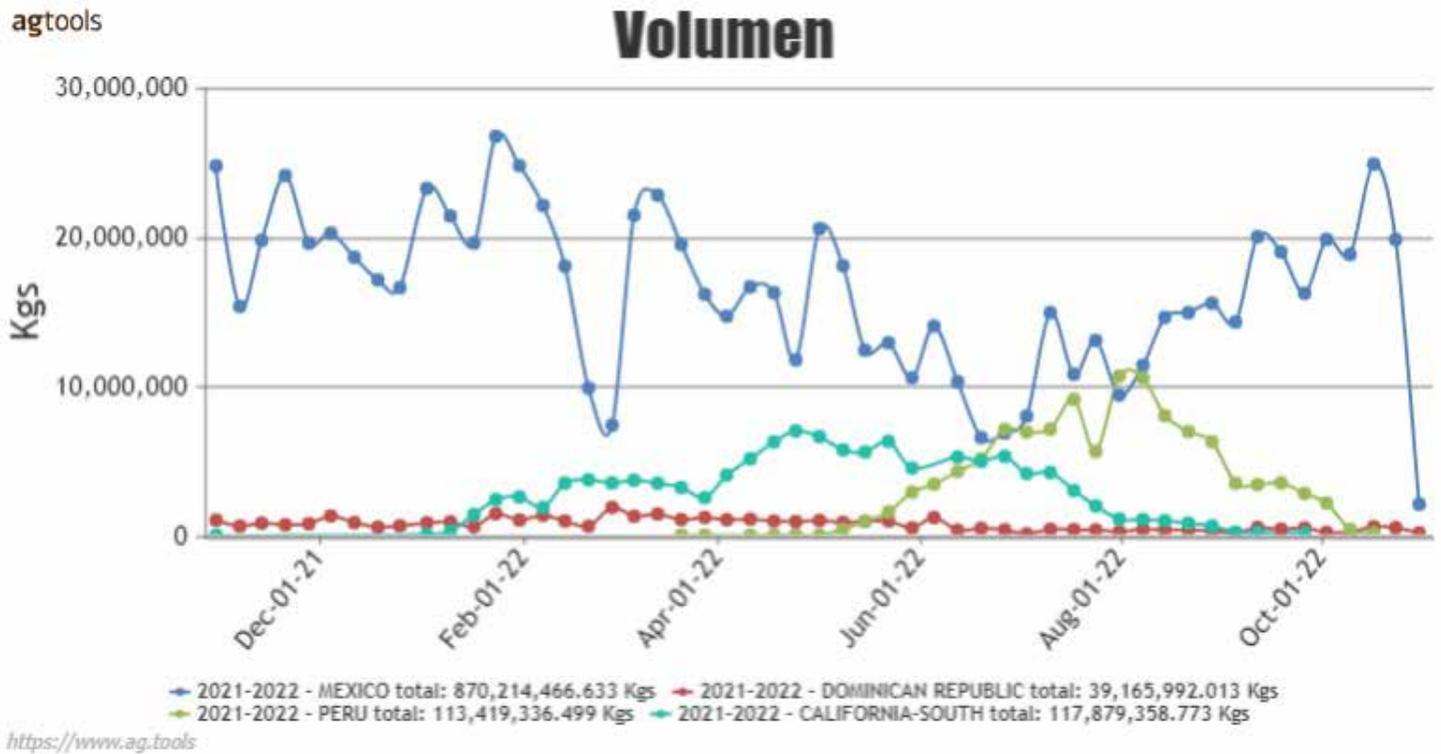
Como ya se indicó, en el presente año, el mercado alcanzó 1.181 millones de toneladas, lo que representó una contracción de volumen contra el año pasado de 8.5%. México por su parte tuvo una contracción de 16%, por lo que redujo su participación de mercado del 80.1% al 73.7%, reduciendo su volumen en 166 mil toneladas, que en puntos porcentuales parece grande, pero comparándola con el resto de las regiones, esta cantidad es mayor a la que aporta California Sur o Perú, por lo que a pesar de los esfuerzos de varias regiones por compensar esta baja en volumen, al final del año no fue posible abastecer todo el mercado.

California Sur también redujo su aporte, pero únicamente en 6.8 mil toneladas, por lo que tuvo una contracción de 5.5% y al ser menor que la del total del mercado, prácticamente mantuvo su participación.

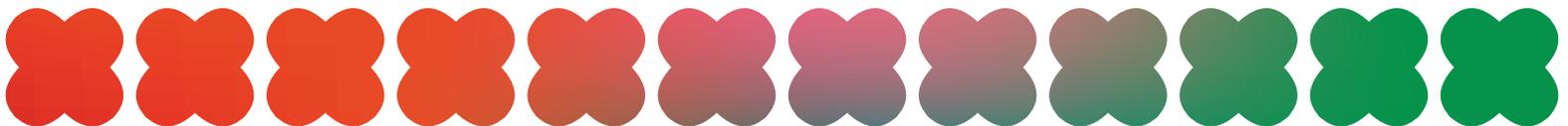
El resto de las regiones incrementaron de manera importante su aporte, como el caso de Perú, que creció su participación de mercado del 6.1 al 9.6%.



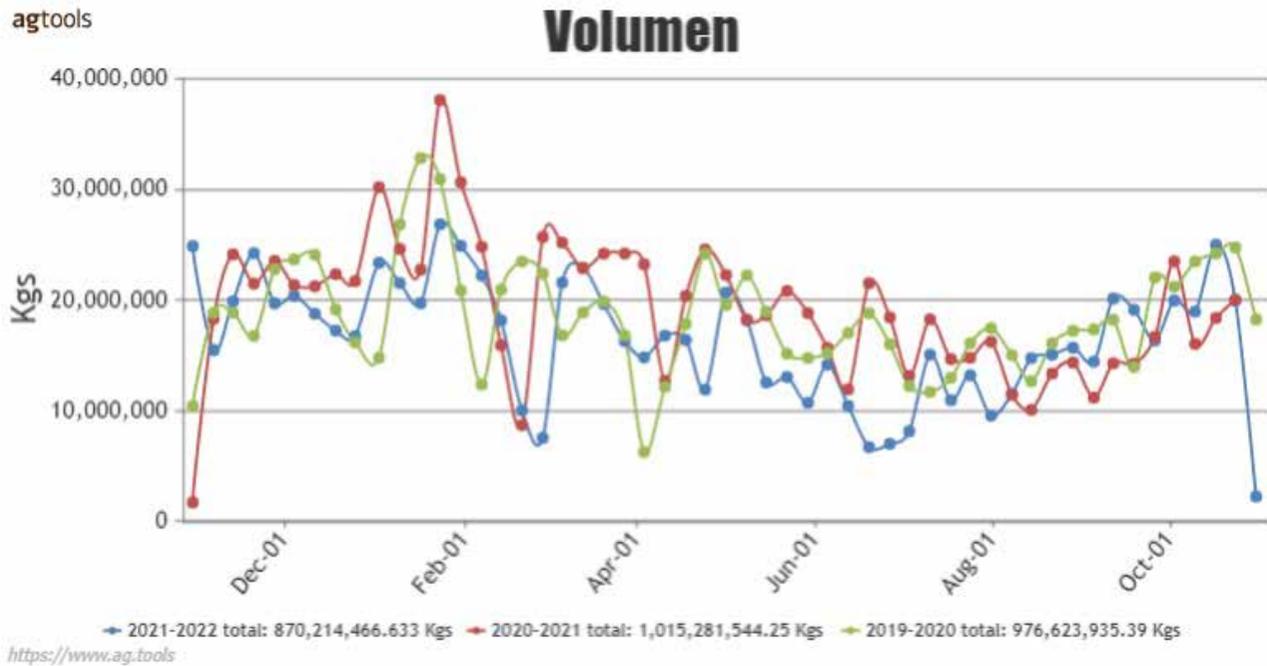
## GRAFICA DE VOLUMEN SEMANAL DE AGUACATE HASS DE LAS 4 PRINCIPALES REGIONES PROVEEDORAS EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS ENTRE EL 1 DE NOVIEMBRE Y EL 31 DE OCTUBRE DE 2022



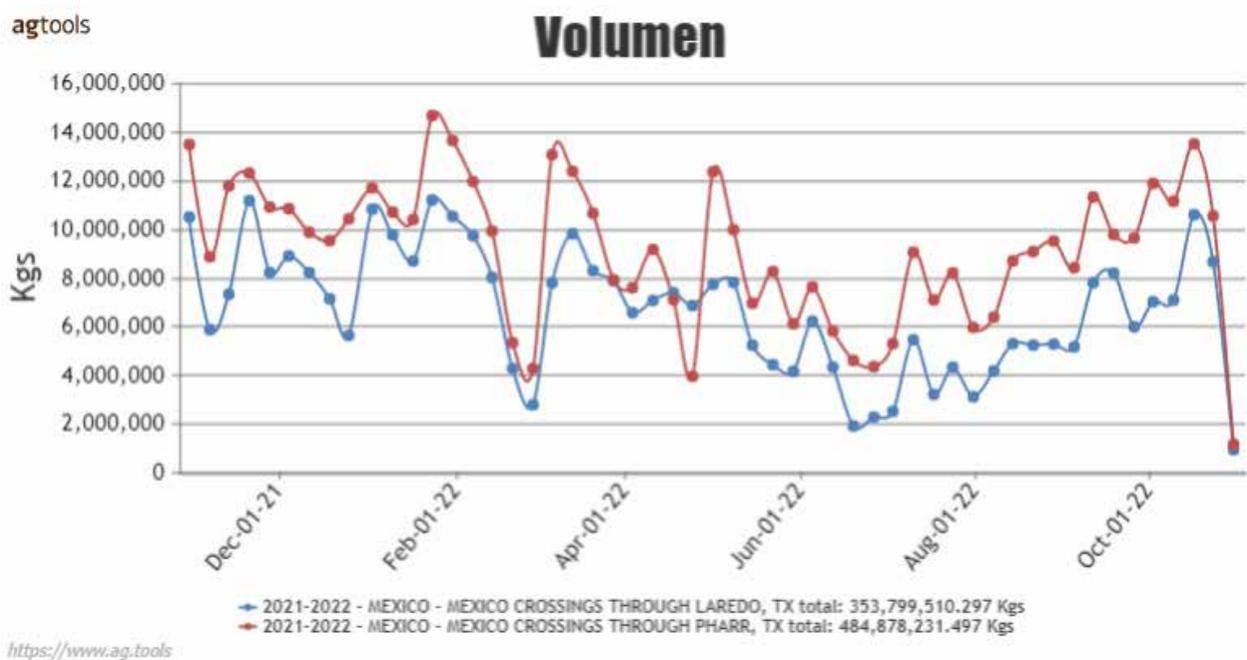
En esta gráfica se observa el desempeño semanal del volumen de las 4 principales regiones proveedoras. México participa todas las semanas del año con volúmenes importantes, teniendo su mayor pico en enero y de ahí comienza una temporada de altibajos con tendencia a la baja, hasta llegar a su punto más bajo en el mes de julio. Cabe destacar que en el mes de febrero se observa una baja de volumen, la cual fue el resultado del cierre de la frontera a producto de México por incumplimiento de las reglas indicadas por la USDA, lo que tuvo una duración de 1 semana, sin embargo, el efecto en el mercado se vio durante 3 semanas. California central tiene su temporada entre fines de enero a fines de septiembre, que coincide con la tendencia a la baja de la producción e México. Perú participa de mayo a fines de octubre. Esta temporada también coincide con la de menor disponibilidad en México, por lo que se abre una oportunidad interesante para que esta región crezca año con año. Finalmente, República Dominicana, también participa todas las semanas del año, pero sus volúmenes son muy pequeños



**GRAFICA COMPARATIVA DE VOLUMEN SEMANAL DE AGUACATE HASS DE MEXICO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS ENTRE EL 1 DE NOVIEMBRE DEL 2019 Y EL 31 DE OCTUBRE DEL 2022**

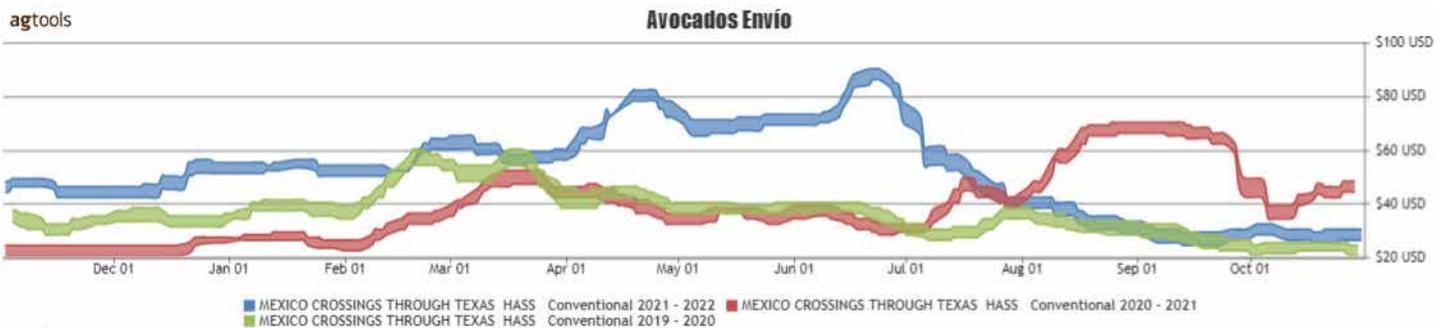


**IMPORTACIONES DE AGUACATE HASS DE MÉXICO POR LAS 2 PRINCIPALES FRONTERAS DE ENTRADA AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS**



De las 2 principales entradas para aguacate Hass al mercado de Estados Unidos, Pharr Texas es la más activa, pues maneja el 55% del volumen total que entra al país, mientras que la frontera de Laredo Texas importa el 40% del total. Estas 2 puertas de entrada reciben producto todas las semanas del año. El resto de las importaciones, ósea el 5% accede al mercado por diferentes entradas como Nogales, Otay, etc.

## COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE PRECIO DE AGUACATE HASS DE MEXICO EN EL MERCADO DE MC ALLEN/PHAR TEXAS TAMAÑO 48 EN CAJA DE 25 LIBRAS ENTRE EL 1 DE NOVIEMBRE DE 2021 Y EL 31 DE OCTUBRE DE 2022



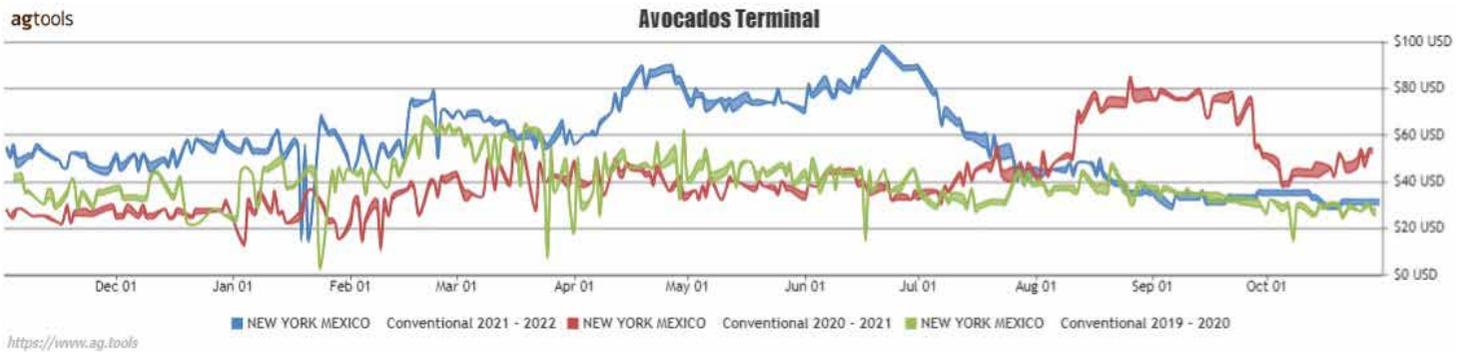
En 2020 (Línea verde) el precio tuvo un comportamiento tradicional, a excepción de los meses de marzo y abril, producto del confinamiento de ese año, para después presentar una ligera tendencia a la baja durante el resto del año. Para el año 2021 (Línea roja), aunque el inicio de la temporada estuvo por debajo del año anterior, para el mes de abril los precios fueron similares al 2020, sin embargo, a partir del mes de junio, inicio el alza, alcanzando los \$ 70.00 dólares por varias semanas y cerrando el año por arriba del año anterior con precios de \$ 48.00 dólares.

Como resultado de la falta de volumen en las 2 principales zonas productoras durante este año, encontramos que el precio en la frontera de Pharr, desde el mes de noviembre se observa una tendencia al alza que presentó 2 picos importantes, en primero en la última semana de abril, superando los \$ 82 dólares, posteriormente en la última semana del mes de junio alcanzando en esta ocasión los \$ 86.00 dólares, pasado ese punto, presentó una baja acelerada, ubicándose por debajo de los \$ 40.00 dólares con precios similares a 2020, cerrando en \$ 26.00 dólares.

Como se puede observar, en lo referente a precios en frontera, estos 3 últimos años han sido muy diferentes, por lo que es difícil establecer un patrón de comportamiento



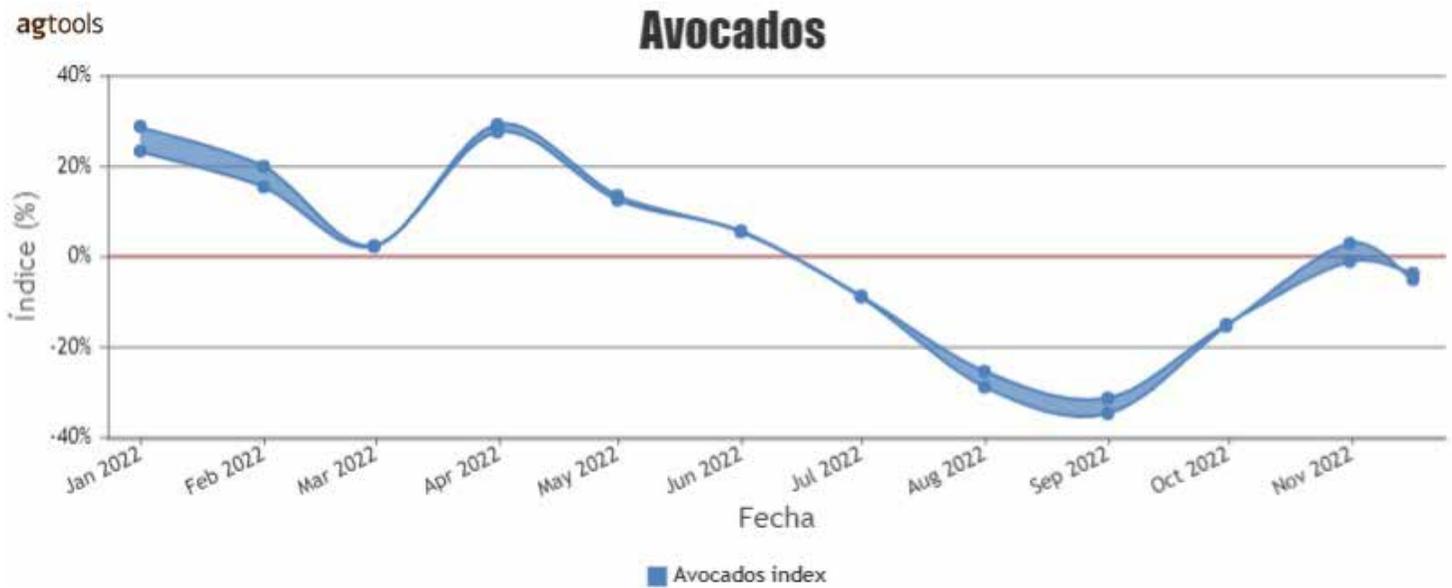
**COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE PRECIO DE AGUACATE HASS DE MEXICO EN EL MERCADO DE NUEVA YORK, TAMAÑO 48 EN CAJA DE 25 LIBRAS ENTRE EL 1 DE NOVIEMBRE DE 2021 Y EL 31 DE OCTUBRE DE 2022**



En referencia al precio del producto de México en el mercado de Nueva York, aunque el comportamiento a corto plazo es mucho más volátil, pues encontramos movimientos al alza y a la baja todos los días, en el largo plazo, las tendencias han sido las mismas que se presentaron en el mercado de Pharr. A pesar de que en el verano hubo disponibilidad de producto de otras regiones como California y Perú, el precio del aguacate mexicano se mantuvo con las mismas tendencias y movimientos que en la zona de la frontera con México.



## GRAFICA DE INDICE DE INFLACIÓN MENSUAL DE AGUACATE HASS EN ESTADOS UNIDOS EN 2022



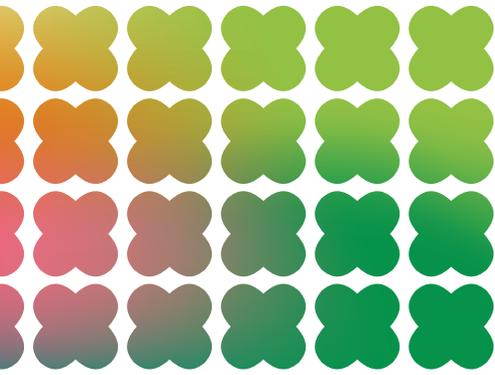
En esta gráfica podemos observar el índice de inflación del aguacate durante 2021 en comparación con el 2021. En la primera parte del año, se observó una inflación de hasta 30% en el mes de abril, sin embargo, en el resto de los meses de primavera y verano, presentó un retroceso, alcanzando una deflación también de 35% en el mes de septiembre cuando ya había producto disponible de varias regiones, lo que les quitó presión a los mercados para después de un rebote, estar cercana a cero.

El mercado del aguacate se ha convertido en un tema de interés multinacional y la producción, empaque y comercialización han sido afectadas por temas socioeconómicos que tienen un impacto tanto en la disponibilidad de la fruta, como en el precio de venta. Esto además de los cambios climatológicos en las zonas productoras generan mayores retos para el mercado de esta fruta.

Afortunadamente para la industria, ya también el estado de Jalisco ha sido certificado para exportar fruta producida en esa región, lo que incrementará la disponibilidad y posiblemente tenga un efecto favorable para el consumidor.

Si México puede recuperar su producción en esta temporada, será un gran avance en la recuperación del mercado total, sin embargo, el antecedente vivido durante este año abre la posibilidad para que el resto de las regiones incrementen su volumen y con ello su participación de mercado. Esto dependerá también de que los precios de estas otras regiones sean competitivos contra la fruta de México





INTERNATIONAL  
**FRESH  
PRODUCE**  
ASSOCIATION<sup>SM</sup>



**International Fresh Produce Association  
en redes sociales. ¡Síguenos!**



InternationalFreshProduceAssociation



@IFPAMEXICO



@IFPAMEXICO



IntFreshProduce



IntlFreshProduceAssn



INTERNATIONAL

**FRESH**   
**PRODUCE**

ASSOCIATION<sup>SM</sup>