

REPORTE ANUAL DEL MERCADO DE ZARZAMORAS EN ESTADOS UNIDOS



15 de octubre de 2023

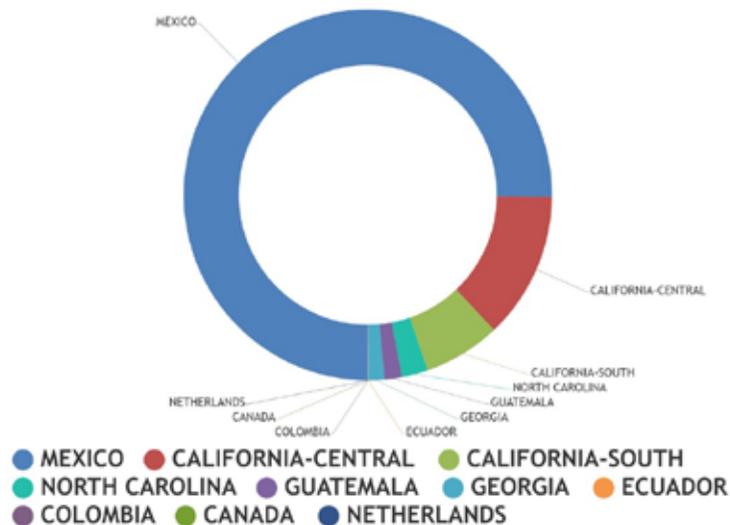
El mercado de zarzamora en Estados Unidos ha mostrado un crecimiento sostenido en los últimos 6 años. Este crecimiento se ha dado a diferentes tasas a lo largo de los años, pero siempre con una tendencia positiva, lo que habla de la expansión del mercado de esta fruta.

El presente documento analiza el mercado de zarzamora convencional en Estados Unidos en el periodo comprendido entre el 1 de septiembre de 2022 y el 31 de agosto de 2023.

GRAFICA DE PARTICIPACION DE MERCADO POR REGION PROVEEDORA

Blackberries, Custom Conventional

9/1/2022 al 8/31/2023



El mercado de Estados Unidos de esta fruta es abastecido por 10 diferentes regiones a lo largo del año, en donde las tres principales abastecen casi el 95% de la fruta que se consume. Estas tres regiones son México, California central y California sur. El resto de las regiones contribuye tan solo con el 5% de lo que el mercado requiere.

CUADRO DE VOLUMEN POR REGION ENTRE EL 1 DE SEPTIEMBRE 2022 AL 31 DE AGOSTO DE 2023 EN ESTADOS UNIDOS

Ubicación	Volumen	Diferencia	Variación	Var %
MEXICO	78,627,151	11,191,092	mas que en el mismo periodo 2021 - 2022	16.6
CALIFORNIA-CENTRAL	13,381,111	-3,862,718	menos que en el mismo periodo 2021 - 2022	-22.4
CALIFORNIA-SOUTH	7,057,051	1,457,723	mas que en el mismo periodo 2021 - 2022	26.03
NORTH CAROLINA	2,390,144	-12,261	menos que en el mismo periodo 2021 - 2022	-0.51
GUATEMALA	1,609,116	-378,852	menos que en el mismo periodo 2021 - 2022	-19.06
GEORGIA	1,460,527	-318,095	menos que en el mismo periodo 2021 - 2022	-17.88
EQUADOR	26,328	-24,776	menos que en el mismo periodo 2021 - 2022	-48.48
COLOMBIA	15,787	7,638	mas que en el mismo periodo 2021 - 2022	93.73
CANADA	2,746	652	mas que en el mismo periodo 2021 - 2022	31.16
NETHERLANDS	464	464	mas que en el mismo periodo 2021 - 2022	100
VOLUMEN TOTAL	104,570,424			7.71%

Como se puede observar en esta tabla, de las 10 regiones, cinco muestran crecimiento y en algunos casos muy grandes y las otras cinco tienen retrocesos desde marginales hasta de la mitad del volumen del año anterior, sin embargo, el mercado total presenta un crecimiento de 7.7%

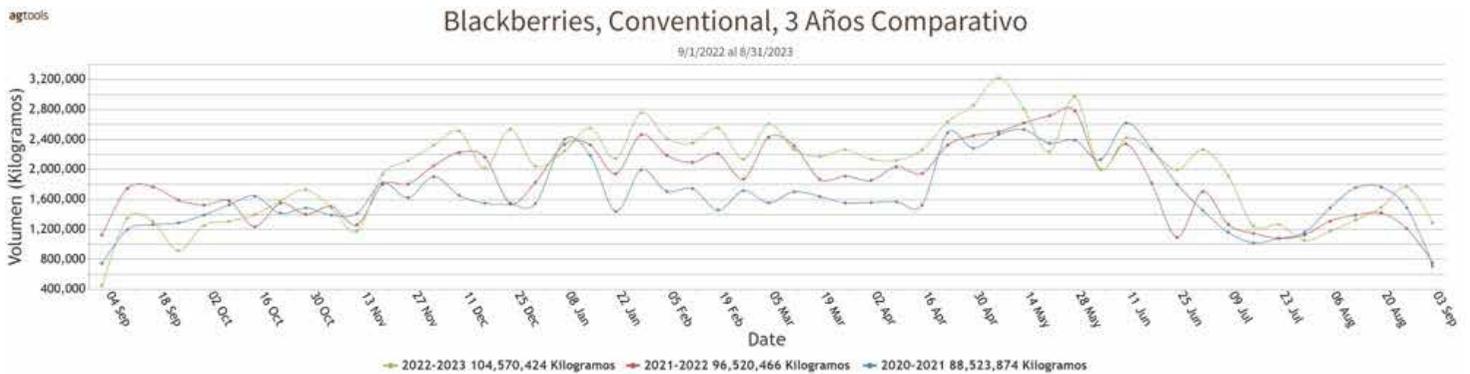
COMPARATIVO DE CRECIMIENTO POR REGION DE ZARZAMORA ENTRE EL 1 DE SEPTIEMBRE 2022 Y EL 31 DE AGOSTO DE 2023

REGION	2023	PART %	VAR KGS	VAR %	2022	PART %
México	78,627,151	75.2%	11,191,092	16.6%	67,436,059	69.9%
California Central	13,381,111	12.8%	(3,862,718)	-22.4%	17,243,829	17.9%
California sur	7,057,051	6.7%	1,457,723	26.0%	5,599,328	5.8%
Carolina del norte	2,390,144	2.3%	(12,261)	-0.5%	2,402,405	2.5%
Resto de las regiones	3,114,967	3.0%	(723,878)	-18.9%	3,838,845	4.0%
TOTAL (Kilos)	104,570,424	100.0%	8,049,958	7.7%	96,520,466	100.0%

En este periodo de 12 meses, el volumen total del mercado alcanzado fue de 104 mil toneladas que contrasta con el mismo periodo anterior, en donde se llegó a un volumen de 96 mil toneladas de fruta. Esto representa un volumen adicional de más de ocho mil toneladas resultando en el 7.7% de crecimiento antes mencionado. México que fue el principal proveedor pasó de 67 mil toneladas a 78 mil toneladas, con lo que su participación de mercado creció de 69% al 75%. Esto significó un 16.6% de crecimiento, o sea más del doble de lo que creció el mercado total. El caso de California central es totalmente opuesto, pues cayó de 17 mil toneladas a tan solo 13 mil toneladas, bajando así su participación de mercado en más de 5 puntos porcentuales. California sur fue la región que mostró mayor crecimiento de las 4 principales, pues pasó de 5.5 mil toneladas a más de 7 mil toneladas, lo que representó un incremento de 26%, siendo este superior al del mercado total, por lo que su participación se incrementó del 5.8% al 6.7%.



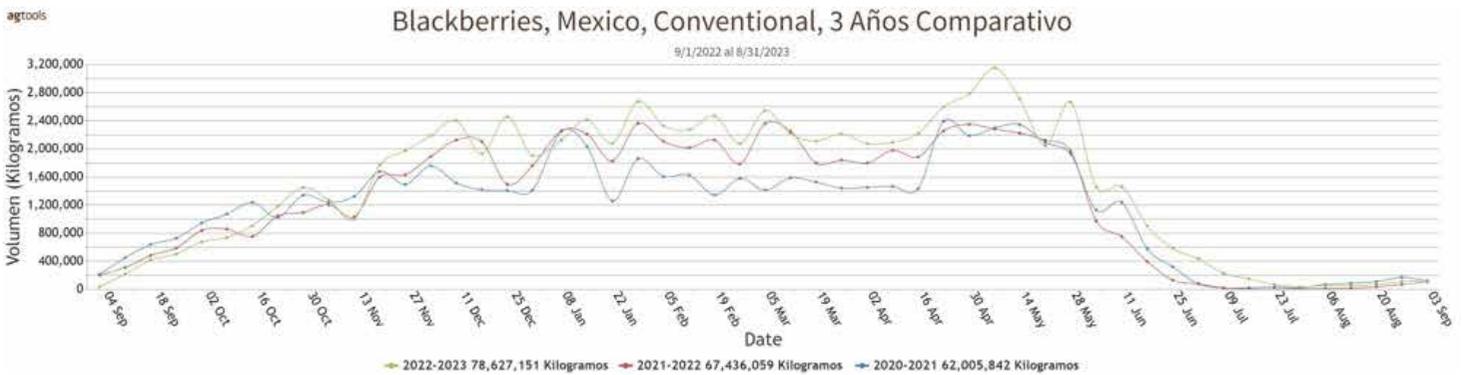
COMPARATIVO A 3 AÑOS DE VOLUMEN SEMANAL TOTAL DE ZARZAMORA EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS.



En la gráfica se puede apreciar el crecimiento que esta fruta ha tenido en los últimos 3 años, pues en la temporada 2020-2021 alcanzó 88 mil toneladas, presentando su mayor volumen en los meses de abril y mayo para posteriormente caer al nivel más bajo del año. En 2021-2022 el volumen total incrementó hasta 96 mil toneladas, presentándose el mayor crecimiento entre enero y abril, alcanzando de nuevo su mayor nivel en el mes de mayo. En la temporada 2022-2023, el crecimiento fue mayor, pues se dio desde el mes de noviembre hasta mayo, alcanzando 104 mil toneladas. En los tres casos, el menor volumen se presentó en el mes de agosto.



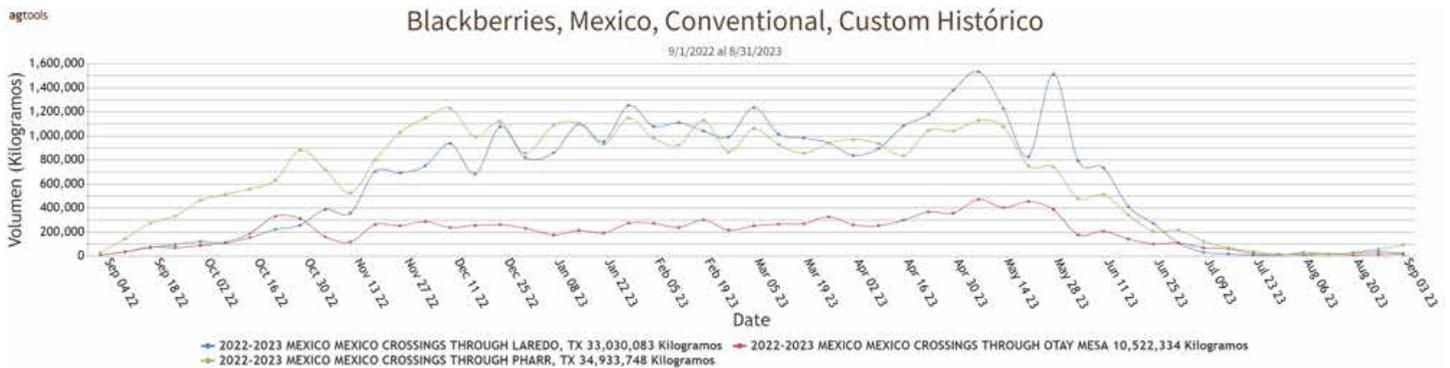
COMPARATIVO A 3 AÑOS DE VOLUMEN SEMANAL DE ZARZAMORA DE MEXICO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS.



Al tener México una participación de mercado tan importante, lo que sucede en esta región impacta fuertemente en el mercado, así pues, vemos que entre los meses de septiembre a enero hay una tendencia al alza por inicio de temporada. Ya en temporada, aunque hay altibajos, no hay cambios en la tendencia, hasta el mes de mayo, en donde inicia el fin de la temporada de la región. Así mismo se observa un crecimiento ligero pero sostenido de volumen total. En 2021 el volumen total alcanzó 62 mil toneladas. Para 2022 la cantidad total llegó hasta 67 mil toneladas, un 8.7% de crecimiento. En 2023 continuó creciendo hasta 78 mil toneladas. El volumen más alto en varios años, impulsando con ello el crecimiento total del mercado hasta el 7.7%



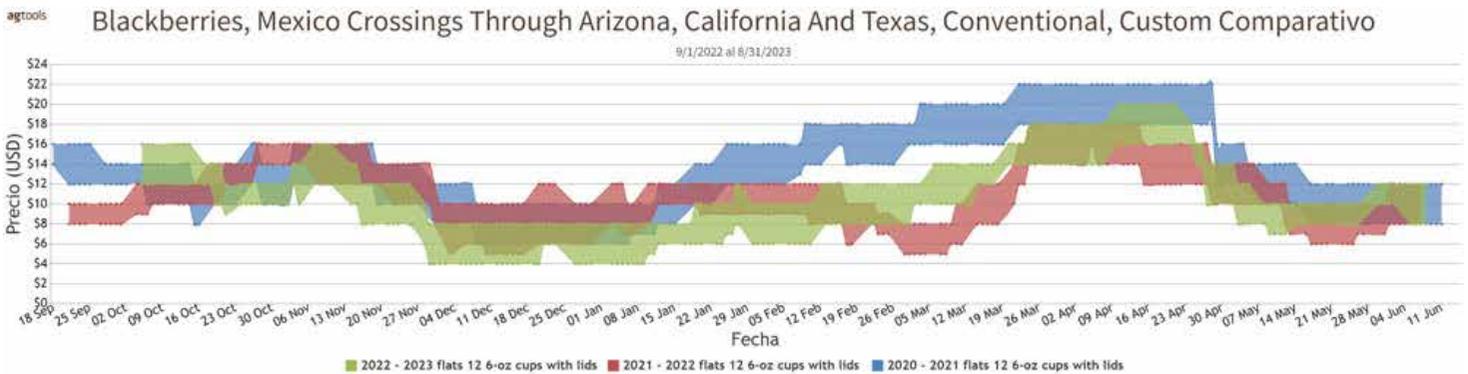
VOLUMEN DE ENTRADA DE ZARZAMORA POR LAS 4 PRINCIPALES FRONTERAS DE MEXICO AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



Del volumen total de México que accede al mercado de Estados Unidos, ingresa principalmente por 3 fronteras. La de mayor volumen es Pharr Texas, que manejó 34 mil toneladas en los últimos 12 meses, lo que representa el 44% del volumen de México pues su actividad inicia desde la primera semana de septiembre incrementándose cada semana hasta noviembre y extendiéndose hasta el mes de mayo. La segunda frontera más activa es la de Laredo, que recibió 33 mil toneladas, el 42% del total de México que tiene la misma temporalidad que la del Pharr, pero alcanza su mayor volumen en el mes de mayo. Otay Mesa en California manejó 10 mil toneladas, un 13%, que, aunque tiene la misma estacionalidad, el volumen semanal es mucho menor.



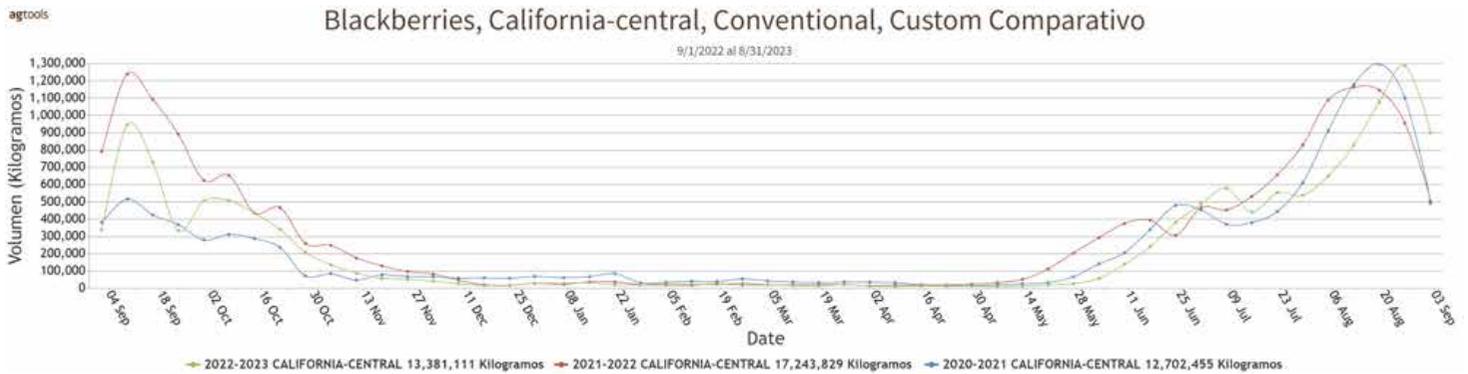
PRECIO DE ZARZAMORA DE MEXICO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



En referencia al precio del producto de México en frontera, se puede apreciar un comportamiento que se repite cada año, pues al inicio de temporada los precios son relativamente altos, pero al alcanzar un volumen importante en el mes de diciembre, el precio llega a su nivel más bajo por algunas semanas, después hay una tendencia al alza, alcanzando su mayor nivel en el mes de abril y cerrando la temporada con una baja importante. De los 3 años aquí presentados, el 2021 fue el que alcanzó el precio más alto, pues también fue el año de menor volumen disponible, mientras que el 2023 presentó los precios más bajos y también el mayor volumen.



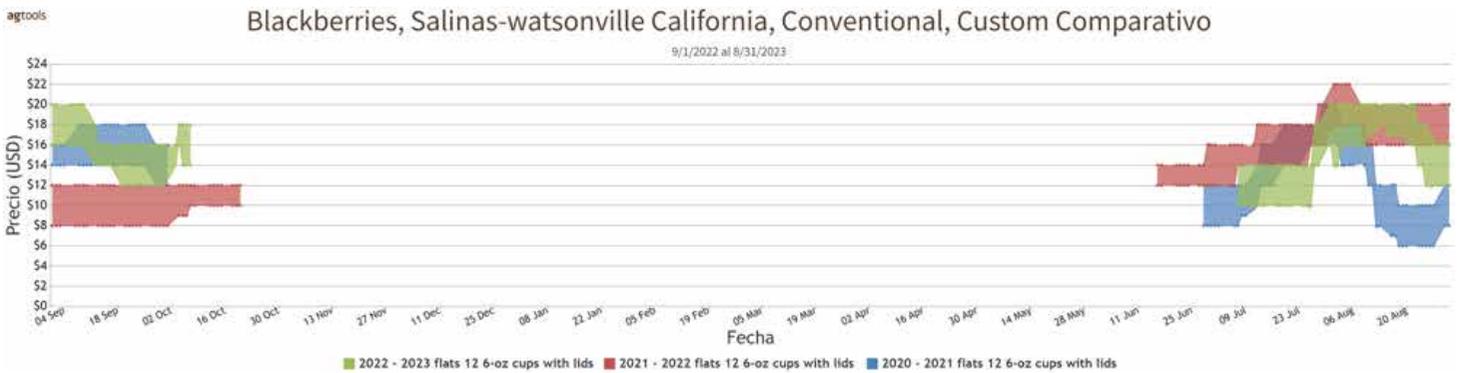
COMPARATIVO A 3 AÑOS DE VOLUMEN SEMANAL DE ZARZAMORA DE CALIFORNIA CENTRAL EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS.



La zona de California central que es la segunda en participación de mercado, tiene una temporada relativamente corta, que, aunque aquí se presenta en dos partes, en realidad inicia en el mes de mayo y termina en noviembre, manteniendo un volumen muy pequeño en el resto de los meses. En 2021 su producción alcanzó 12 mil toneladas y para el 2022 creció hasta 17 mil toneladas, lo que representó un 35% más de volumen, sin embargo, para la temporada 2023, esta cantidad se contrajo hasta 13 mil toneladas, un 22% menos fruta, pues el pico que se presenta en el mes de septiembre fue menor y más corto, además de que entre el mes de mayo y agosto el volumen semanal fue menor que en 2022.



PRECIO DE ZARZAMORA DE CALIFORNIA CENTRAL EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS

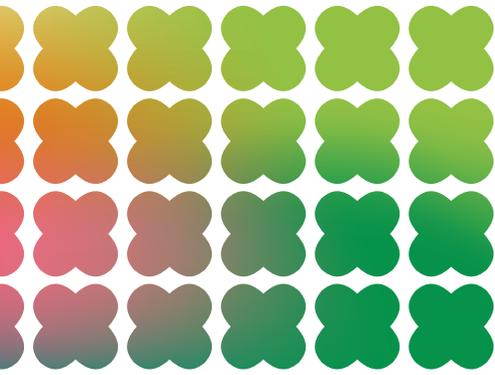


Al inicio de la temporada (Mes de junio) se observa una tendencia al alza cada año, alcanzando su mayor nivel en el mes de agosto, pero después se ha comportado de manera diferente cada año, pues en 2021 el precio se desplomó rápidamente y después se recuperó. En el 2022 se mantuvo alto por algunas semanas y cuando bajó, se estabilizó hasta fin de la temporada. En 2023 después de alcanzar el mayor nivel, bajó ligeramente y después tuvo altibajos, pero en un nivel más alto que los años anteriores.

Lo que se puede observar es que de inicio de temporada el precio tenderá al alza y al alcanzar el pico de volumen, el comportamiento dependerá de la disponibilidad de fruta, tanto de esta región como de las otras que estén en producción.

En resumen, se puede decir que el mercado de la zarzamora tiene una tendencia positiva a pesar de que en algunas regiones se está contrayendo, dos de las principales regiones muestran crecimientos importantes y con ello mayor participación de mercado, lo que está impulsando al mercado total de manera positiva. Esta fruta al igual que otras berries tiene buena aceptación entre los consumidores de todas las generaciones, pues se puede consumir ya sea en fresco, en repostería, como ingrediente en diversos platillos, etc. Lo que indica que al parecer continuará esta tendencia hasta alcanzar la madurez del mercado.





INTERNATIONAL
**FRESH
PRODUCE**
ASSOCIATIONSM



**International Fresh Produce Association
en redes sociales. ¡Síguenos!**



InternationalFreshProduceAssociation



@IFPAMEXICO



@IFPAMEXICO



IntFreshProduce



IntlFreshProduceAssn



INTERNATIONAL

FRESH



PRODUCE

ASSOCIATIONSM