

REPORTE ANUAL DEL MERCADO DE TOMATE ROMA EN ESTADOS UNIDOS



1 de mayo de 2024

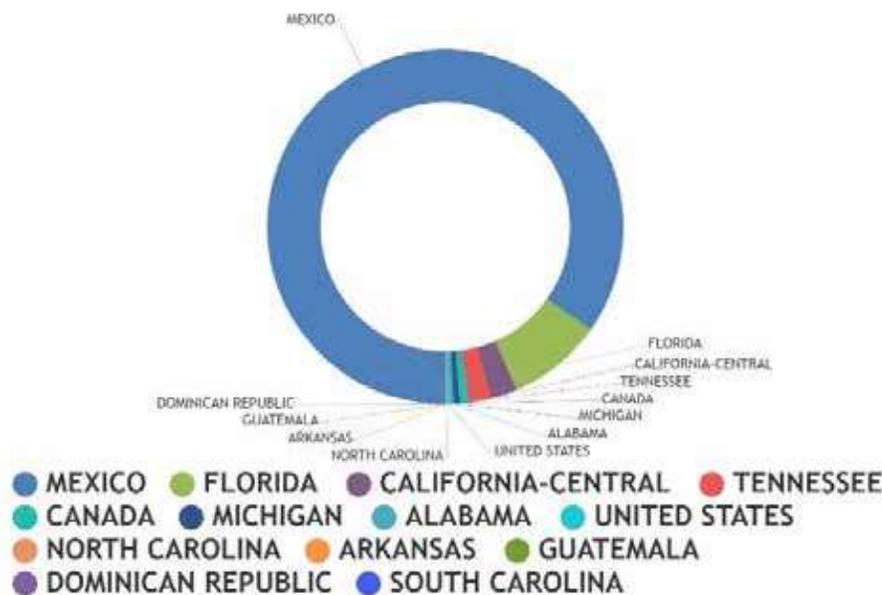
Durante los últimos doce meses, el abasto de este producto al mercado de Estados Unidos prácticamente no ha cambiado, pues a lo largo del año son trece regiones las que envían producto, sin embargo, la dominancia de las dos principales regiones no ha cambiado, pues mantienen participaciones de mercado similares a las del año anterior.

En el presente documento se analiza el desempeño del mercado de tomate roma de Estados Unidos en el periodo comprendido entre el 1 de mayo de 2023 al 30 de abril del 2024.

Durante este período encontramos diferentes regiones que participan con abasto de producto ya sea de manera regional o nacional. La mayoría de las regiones tiene una presencia temporal, mientras que solo una región tiene abasto las 52 semanas del año, lo que contribuye a que se posicione como la de mayor participación en el mercado.

GRÁFICA DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR REGIÓN PROVEEDORA

USA Informe de Volumen Tomatoes, Plum Type, Custom
5/1/2023 al 4/30/2024



De las 13 regiones que participan en este mercado, tan solo dos de ellas aportan más de 93% de los requerimientos anuales de esta verdura y si consideramos las cuatro principales regiones, tenemos más del 97%, las cuales son México 84.8%, Florida 8.62%, California 2.42% y Tennessee 2.0%, lo que significa que las restantes nueve regiones participan con tan solo un poco más del 2%.

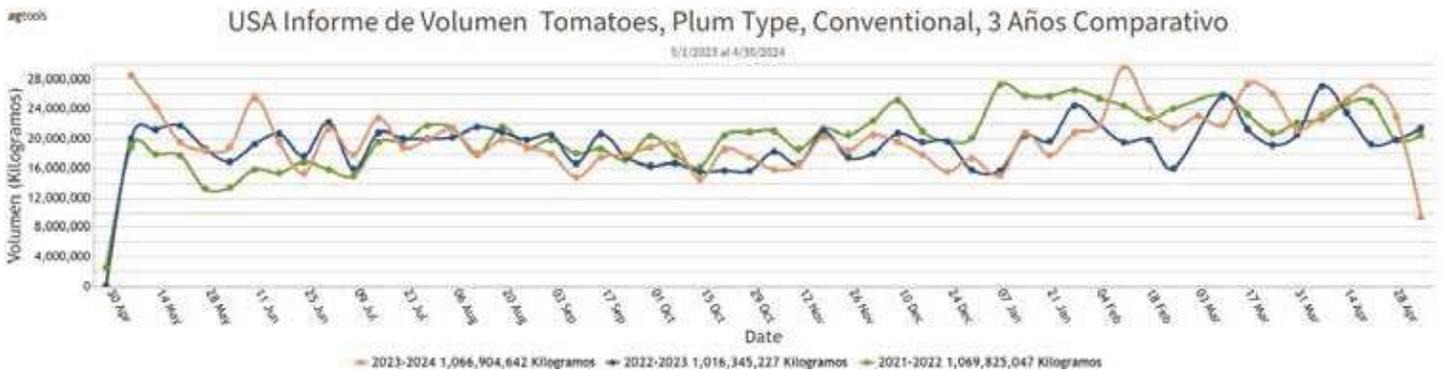
COMPARATIVO DE CRECIMIENTO POR LAS PRINCIPALES REGIONES

COMPARATIVO DE CRECIMIENTO DE TOMATE ROMA POR REGIÓN DEL 1 DE MAYO DE 2023 AL 30 DE ABRIL 2024						
REGIÓN	2024-2023	PART %	VAR KGS	VAR %	2023-2022	PART %
México	904,251,324	84.8%	42,120,980	4.9%	862,130,344	84.8%
Florida	92,238,473	8.6%	3,144,722	3.5%	89,093,751	8.8%
California Central	25,835,054	2.4%	555,652	2.2%	25,279,402	2.5%
Tennessee	21,424,551	2.0%	4,027,798	23.2%	17,396,753	1.7%
Canadá	8,883,512	0.8%	(2,765,994)	-23.7%	11,649,506	1.1%
Resto de las regiones	14,202,933	1.3%	3,407,462	31.6%	10,795,471	1.1%
TOTAL (Kilogramos)	1,066,835,847	100.0%	50,490,620	5.0%	1,016,345,227	100.0%

En el periodo de análisis encontramos que este mercado tuvo un crecimiento de volumen total de 5%, al pasar de un millón 16 mil toneladas a un millón 66 mil toneladas, lo que significó un volumen adicional en el mercado de más de 50 mil toneladas. Lo más destacable es el incremento de México que a pesar de haber aportado 42 millones de toneladas más, su crecimiento prácticamente estuvo en línea con el total del mercado, por lo que su cuota de mercado no tuvo variación. Florida tuvo un crecimiento menor que el total del mercado, 3.5%, por lo que su participación de mercado cayó ligeramente. California central también tuvo un crecimiento menor que el total, cediendo así un poco de su cuota de mercado. Lo más destacable es el incremento de Tennessee con un 23% de crecimiento, pero que, por su pequeño volumen, esto únicamente representó 3 décimas porcentuales en el total del mercado. Por otro lado, Canadá tuvo un retroceso de también 23%, siendo la región más afectada en este periodo. El resto de las pequeñas regiones en conjunto crecieron 31%



COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE VOLUMEN TOTAL DE TOMATE ROMA EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS DEL 1 DE MAYO 2023 AL 30 DE ABRIL 2024

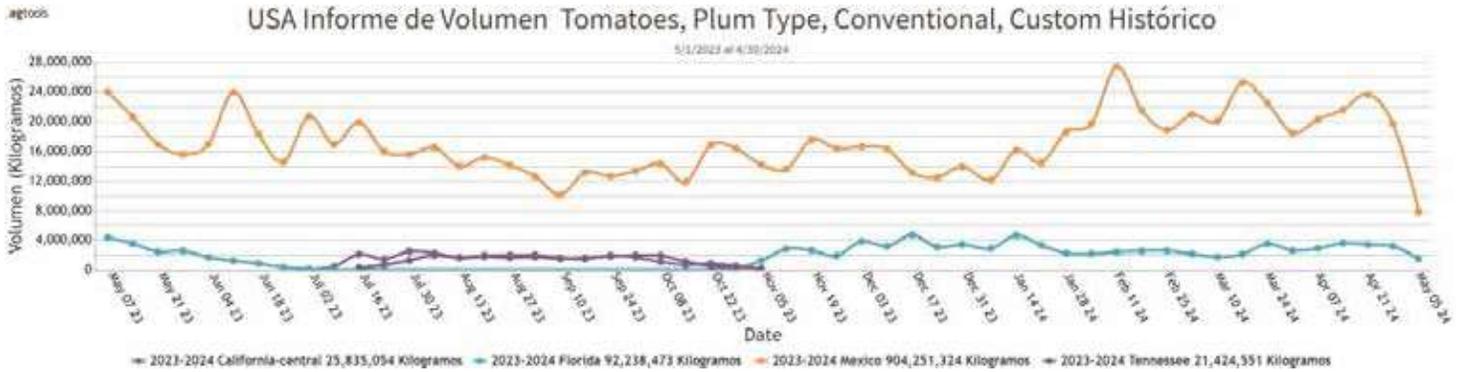


Al comparar el desempeño del mercado en los últimos tres años se puede decir que este, ha entrado en una estabilidad importante, pues en estos tres años no ha tenido un crecimiento real. En 2021-2022 el volumen total en doce meses fue de un millón 69 mil toneladas. Para el periodo 2022-2023 este volumen cayó a un millón 16 mil toneladas, lo que representó un 5% menos volumen. En el periodo de 2023-2024 hubo una recuperación del volumen, al llegar a un millón 66 mil toneladas, sin embargo, aún con este crecimiento, este resultado fue inferior al logrado en la temporada 2021-2022.

Otro punto destacable es la tendencia que se registró en la temporada 2021-2022, en donde se observa que en mayo 2021 se registró el volumen más bajo, y para el mes de enero de 2022, se alcanzó un volumen importante y ese nivel se mantuvo hasta el mes de abril. La temporada 2022-2023 fue más estable que la anterior, pues no tuvo variaciones tan marcadas, lo que en la temporada 2023-2024 también tuvo cierta estabilidad, sin embargo, en los tres casos se observa que el volumen más bajo se registra en los meses de verano y que el mayor volumen se observa a partir del mes de enero de cada año.



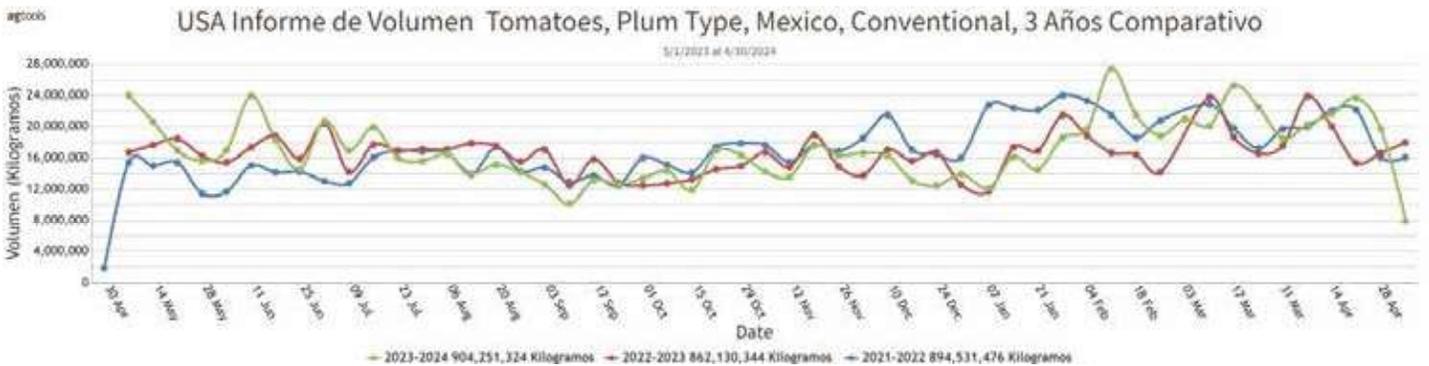
VOLUMEN SEMANAL POR REGIÓN PROVEEDORA



De las cuatro principales regiones proveedoras, únicamente México es la que tiene presencia las 52 semanas del año, lo que contribuye a que tenga esa predominancia en el mercado, pues cuenta con varias subregiones que abastecen este mercado, siendo su temporada más fuerte en los meses de invierno y primavera. La segunda región en tamaño es Florida, que inicia su temporada en noviembre y termina en junio. Su pico de producción también es en los meses de invierno. California Central ocupa la tercera posición con un calendario de producción entre los meses de julio a octubre, el cual es muy similar al de la región de Tennessee.



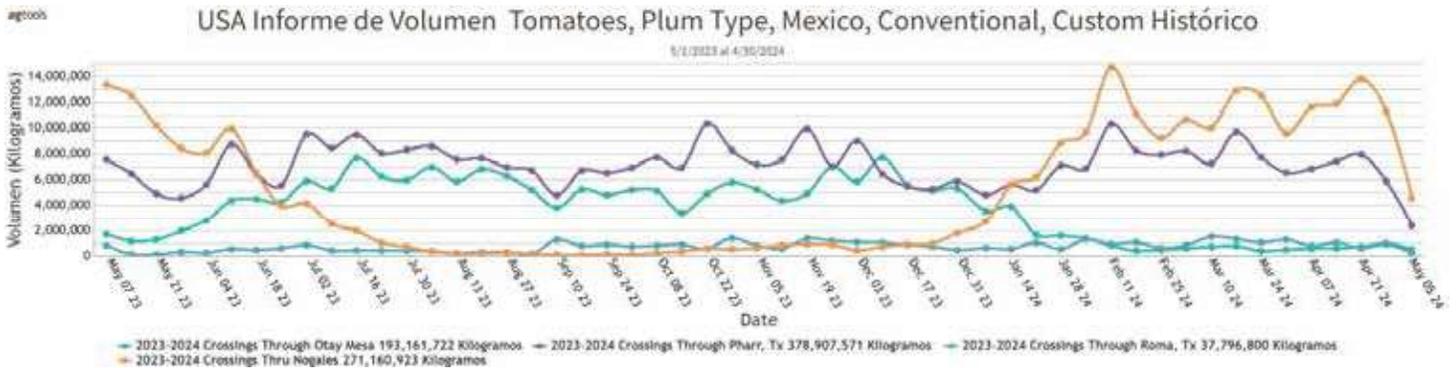
COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE VOLUMEN TOTAL DE TOMATE ROMA DE MÉXICO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS DEL 1 DE MAYO 2023 AL 30 DE ABRIL 2024



Al revisar el desempeño de la región de México en los últimos tres años, podemos ver que al igual que el mercado total, esta zona ha mostrado muy poca diferencia entre estos años, pues a pesar de haber registrado un volumen de 904 mil toneladas en el último periodo, es apenas ligeramente mayor que el volumen de dos temporadas antes, cuando se registraron 894 mil toneladas. La mayor oportunidad de crecimiento para esta región se podría ubicar en los meses de verano, sin embargo, competiría directamente con las regiones de California y Tennessee.



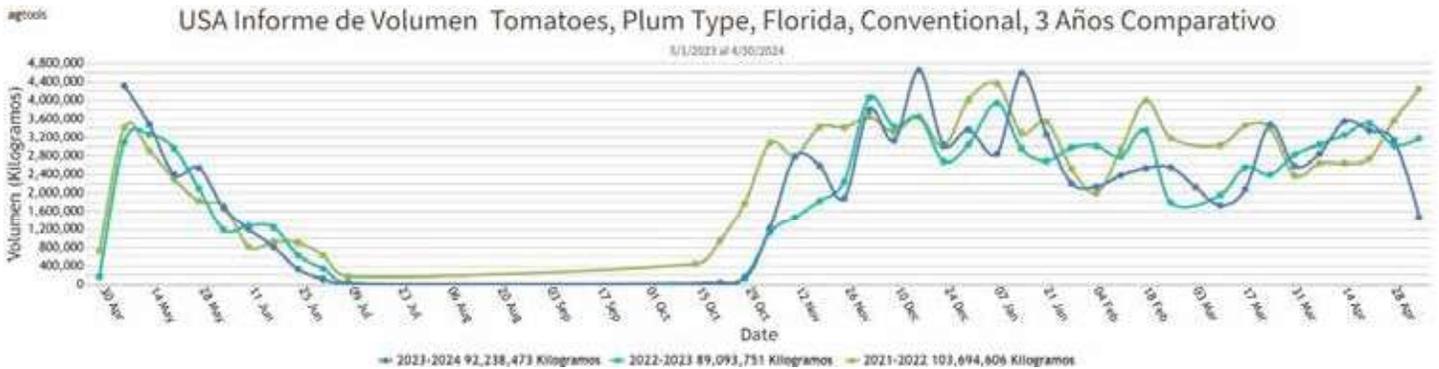
VOLUMEN DE TOMATE ROMA DE MÉXICO POR LAS PRINCIPALES FRONTERAS DE ENTRADA



Del total del volumen que ingresa por la frontera con México, la mayor parte entra por 4 principales fronteras en donde destacan Pharr en Texas con 41% del volumen y que recibe una cantidad importante de producto todo el año, la segunda en importancia es Nogales en Arizona, que recibe 30 % la mayor parte corresponde a la producción de la zona del pacífico, pues vemos que el mayor volumen está entre los meses de diciembre a junio. La tercera posición la tiene Otay en California, que recibe su mayor volumen durante la segunda mitad del año, alcanzando un 21 % de participación y en cuarta posición está Roma en Texas, que tiene poco volumen, pero con actividad todo el año, alcanzando 4%. En total, estas cuatro regiones reciben el 96% del volumen proveniente de México. La producción de estas cuatro subregiones es una de las razones por las que México alcanza el 84% del volumen total anual.



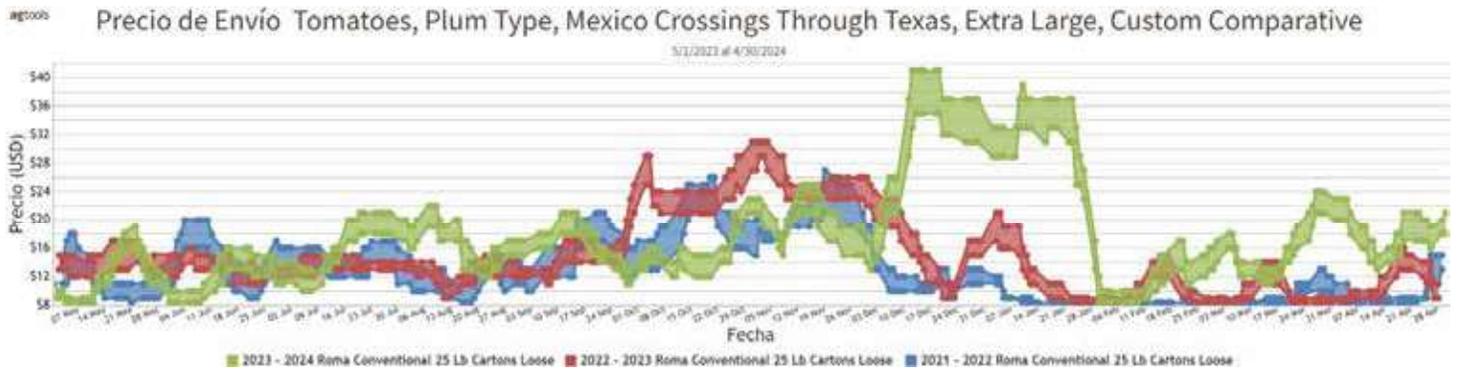
COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE VOLUMEN TOTAL DE TOMATE ROMA DE FLORIDA EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS DEL 1 DE MAYO 2023 AL 30 DE ABRIL 2024



A pesar de que en este último periodo esta región alcanzó un crecimiento de 3.5% sobre el año anterior, con un volumen de 92 mil toneladas, aún quedó por debajo del volumen de la temporada 2021-2022 cuando llegó a 103 mil toneladas, cuando tuvo un inicio de temporada adelantado y con gran volumen, pues en las semanas siguientes, no se observaron efectos sobresalientes, únicamente un volumen sostenido en los meses de febrero y marzo que contribuyeron al crecimiento de ese año.



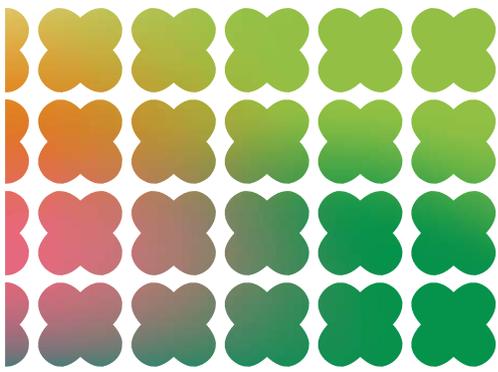
COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE PRECIO DE TOMATE ROMA TAMAÑO XL EN PHARR TEXAS.



En referencia al comportamiento de los precios en el mercado de Pharr Texas, se pueden identificar 3 segmentos, dentro de los cuales el de mayores precios se presenta entre los meses de octubre a enero, el de menores precios se ubica entre los meses de febrero y abril y finalmente, la época con mayor volatilidad es entre mayo y septiembre. Cabe destacar que la última temporada ha sido de cambios importantes, pues en diciembre 2023, los precios alcanzaron niveles récord para estos tres años por una baja en la disponibilidad de producto, sin embargo, al regularizarse el abasto, se presentó una caída drástica de los precios en la última semana de enero, así mismo, durante el mes de marzo hubo una gran volatilidad, que contrasta con los bajos precios de años anteriores.

En resumen, se podría decir que el mercado de tomate roma ha alcanzado una madurez o está cerca de ello, pues el volumen total anual prácticamente es muy estable. Así mismo, las principales regiones que participan en este mercado están bien consolidadas, dejando tan solo una pequeña porción del mercado al resto de las regiones menores que a lo largo del año aportan producto y derivado de esta solidez de las regiones, no se pronostican grandes cambios en el mercado a menos que sean influidos por agentes externos.





INTERNATIONAL
**FRESH
PRODUCE**
ASSOCIATIONSM



**International Fresh Produce Association
en redes sociales. ¡Síguenos!**



InternationalFreshProduceAssociation



@IFPAMEXICO



@IFPAMEXICO



IntFreshProduce



IntIFreshProduceAssn



INTERNATIONAL
FRESH 
PRODUCE
ASSOCIATIONSM